

Wussten Sie, dass 20% der E-Mails nie den Posteingang erreichen?

Außerdem können schlechte Daten den Ruf Ihrer Domain ruinieren, die Bouncerraten erhöhen und die Zustellbarkeit verringern.

Hier ist eine Checkliste zur Datenhygiene, damit Sie das Beste aus Ihrer Liste machen können.

Wie können Sie diese Checkliste verwenden?

Diese Liste muss nicht vor dem Versand jeder E-Mail befolgt werden. Es handelt sich um allgemeine Best Practices, um die Zustellbarkeit zu erhöhen.

Aufgabe	Hinweis
Setup	
<input type="checkbox"/> Stellen Sie sicher, dass Ihre Liste sauber ist	Der wichtigste Teil der Zustellbarkeit von E-Mails ist eine saubere Liste. Folgen Sie der „Checkliste Datenqualität“ oder lagern Sie diese Aufgabe an tye aus.
<input type="checkbox"/> Authentifizieren Sie Ihre E-Mail-Domain	Authentifizieren Sie die Domain, von der aus Sie E-Mails verschicken. Es gibt mehrere Möglichkeiten, dies zu tun: SPF, DKIM, Sender ID. Wählen Sie eine, die für Sie am einfachsten ist.
<input type="checkbox"/> Wählen Sie den richtigen IP-Typ	Wenn Sie ein hohes E-Mail-Volumen versenden, benötigen Sie möglicherweise mehrere dedizierte IPs. Wenn Sie weniger als 50.000 E-Mails pro Monat versenden, sollte eine gemeinsame IP ausreichen.
<input type="checkbox"/> Richten Sie eine Feedback-Schleife mit Ihrem E-Mail-Provider ein	Auf diese Weise werden Sie benachrichtigt, wenn jemand Ihre Nachricht als Spam markiert, und Sie können den Inhalt Ihrer E-Mails überarbeiten und prüfen, ob Ihre Liste besser bereinigt werden muss.

<input type="checkbox"/>	Vermeiden Sie Spam-Fallen	Spam-Fallen werden verwendet, um Spam-E-Mails abzufangen. Sie können diese vermeiden, indem Sie Ihre Liste regelmäßig bereinigen.
<input type="checkbox"/>	Prüfen Sie auf E-Mail-Spamming	Verwenden Sie einen Dienst wie https://www.mail-tester.com/ . Erreichen Sie einen Wert von mindestens 8/10.
Best Practices für E-Mails		
<input type="checkbox"/>	Vermeiden Sie Listen von Drittanbietern	Kaufen Sie keine E-Mail-Listen. Diese Listen können Ihrer Marke, Zustellbarkeit und IP-Reputation schaden, Sie verletzen die DSGVO und generell wollen diese Leute nichts von Ihnen hören.
<input type="checkbox"/>	Verwenden Sie Double-Opt-In	Hierbei müssen die Abonnenten bestätigen, dass sie E-Mails von Ihnen erhalten möchten. Das bedeutet, dass sie E-Mails von Ihnen mit größerer Wahrscheinlichkeit öffnen werden!
<input type="checkbox"/>	Prüfen Sie neue Abonnenten	Sie können ein System so einrichten, dass Sie neue Abonnenten, bevor sie in Ihre Liste aufgenommen werden, zunächst per E-Mail auf "Hard Bounces" überprüfen. Wenn Sie Ihre Liste regelmäßig bereinigen, ist das vielleicht nicht nötig.
<input type="checkbox"/>	Senden Sie eine Begrüßungs-E-Mail, die Erwartungen setzt (und erfüllen Sie diese!)	Schauen Sie sich unsere E-Mail-Vorlagen für die Begrüßungssequenz an!
In den E-Mails		
<input type="checkbox"/>	Stellen Sie sicher, dass der HTML Anteil gering ist	HTML-lastige E-Mails haben ein höheres Risiko, nicht zugestellt zu werden. Versuchen Sie, Bilder, Grafiken und Formatierungen zu vermeiden.
<input type="checkbox"/>	Fügen Sie sowohl eine reine Text- als auch eine Web-Version der E-Mail ein.	Auf diese Weise wird sie wahrscheinlich von mehr Menschen geöffnet. Viele E-Mail-Clients erlauben es nicht, Remote-Inhalte zu laden. Wenn Sie keine reine Textversion in Ihre E-Mail einfügen, werden Ihre Empfänger eine schreckliche E-Mail mit teilweise leerem und ungestyltem Inhalt sehen.
<input type="checkbox"/>	Abmeldelink ist vorhanden und sichtbar	E-Mails ohne Abmelde-Link werden als Spam gekennzeichnet UND sie verstoßen gegen Anti-Spam- und Anti-Werbegesetze wie CAN-SPAM (USA) und UWG (Deutschland).

<input type="checkbox"/>	Das Absenderformat ist "[Name] von [Marke]".	Auf diese Weise weiß Ihr Publikum, dass es von einer Person und einem Unternehmen kommt. Dies hilft ihnen, dem "Gesicht" (Ihren E-Mails) einen Namen zuzuordnen.
<input type="checkbox"/>	Prüfen Sie alle Links	Wenn Ihre Links nicht alle auf seriöse Domains führen, könnte es sich um Spam handeln. Prüfen Sie außerdem, ob alle Links an die richtige Stelle führen.